

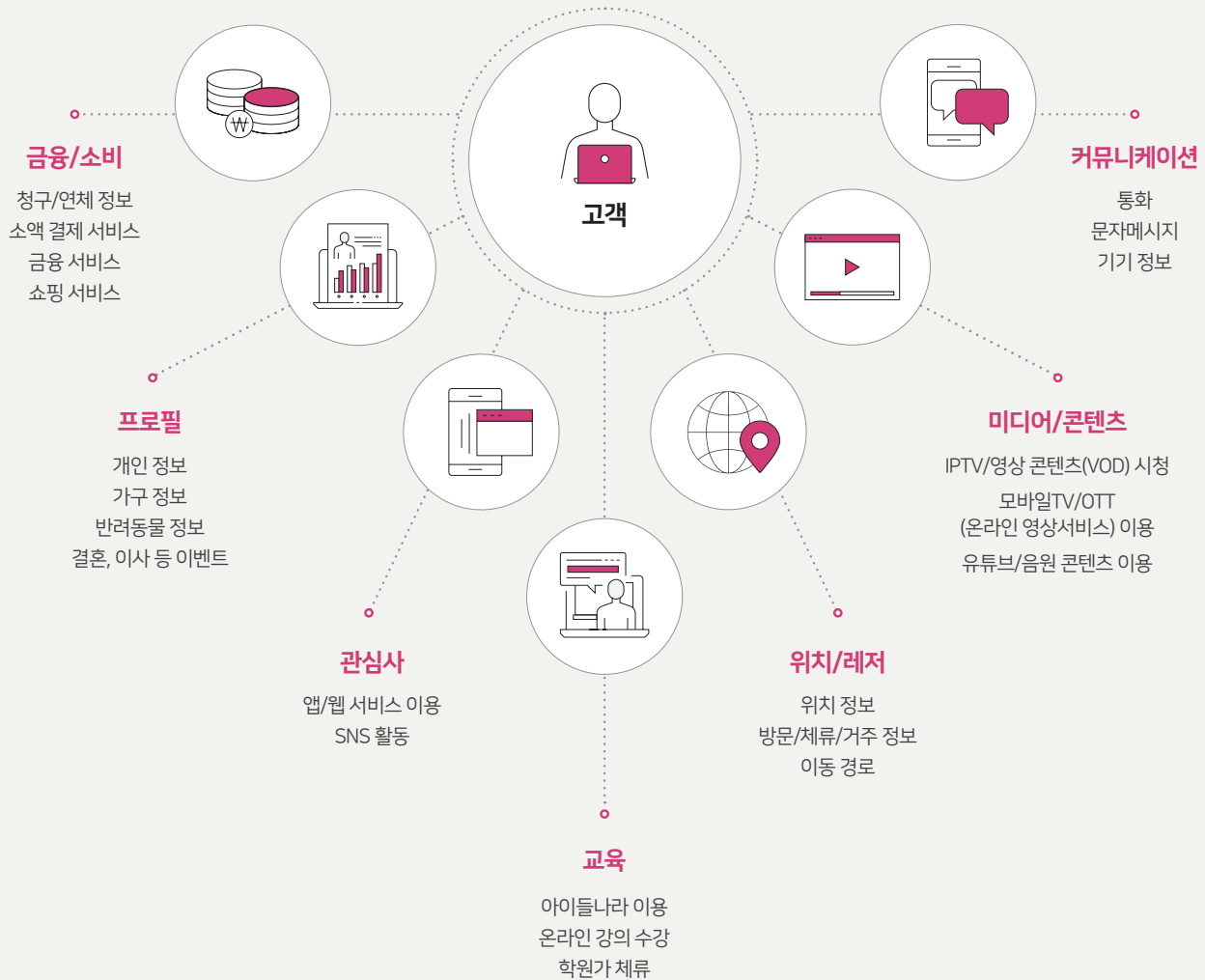
# 데이터플러스

## 데이터플러스란?

U+의 고객정보와 빅데이터를 손쉽게 분석하여 인사이트를 도출할 수 있는 상품입니다.  
기업과 공공 기관의 스마트한 비즈니스를 위해 U+ 솔루션을 활용해 보세요.



# U+만의 빅데이터를 바탕으로 예측한 고객 관심사부터 행동 패턴, 최신 트렌드까지 다양한 라이프스타일 분석 정보를 확인해 보세요



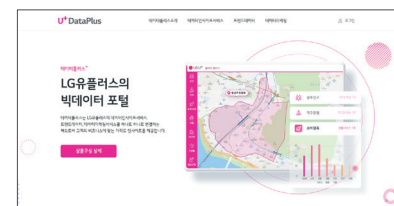
# 데이터플러스는 U<sup>+</sup>만의 빅데이터를 활용한 트렌드데이터, 데이터 인사이트 구독형 서비스, 데이터 마케팅 서비스로 다양한 비즈니스 인사이트를 얻을 수 있습니다

## 데이터 플러스 상품 구성

| 트렌드데이터                                                                                                           | 데이터 인사이트 구독형 서비스                                                                                                                                                            | 데이터 마케팅 서비스                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| U <sup>+</sup> 만의 인구 데이터와<br>미디어 선호 콘텐츠 데이터를<br>원천 데이터 파일 형태로 제공받아<br>제휴사의 필요에 따라<br>이용할 수 있습니다.                 | U <sup>+</sup> 와 제휴사의 데이터를<br>시각화 한 구독형 서비스로<br>다각도 분석 리포트를<br>이용할 수 있습니다.                                                                                                  | 트렌드데이터와<br>구독형 서비스를 통해 타겟팅 한<br>고객을 대상으로 한 마케팅<br>대행 서비스를 이용할 수 있습니다.                                                                                     |
| <b>인구 데이터</b><br>생활인구<br>유동인구<br>관광지 방문인구<br>유입·유출인구(출시예정)<br><b>미디어 선호 콘텐츠 데이터</b><br>TV 이용 콘텐츠<br>모바일TV 이용 콘텐츠 | <b>홈비즈+</b><br>인구/가구/소득·소비 등<br>다양한 정보를 제공하는<br>거주지 기반 인사이트 분석 서비스<br><b>미디어+</b><br>시청률이 낮은 채널 및 프로그램,<br>채널 이동 전/후 프로그램 분석 정보 등<br>시청 통계 기반 인사이트를 제공하는<br>신개념 시청률 구독형 서비스 | <b>마케팅+</b><br>고객 정보, 가구 특성,<br>개인별 관심지수 등<br>빅데이터 기반 타겟팅 고도화<br>U <sup>+</sup> 멤버스 앱 외<br>제휴사 채널을 활용한<br>온·오프라인 커뮤니케이션 최적화<br>빠르고 쉬운 성과 관리와<br>분석 리포트 제공 |

자세한 설명은 데이터플러스 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

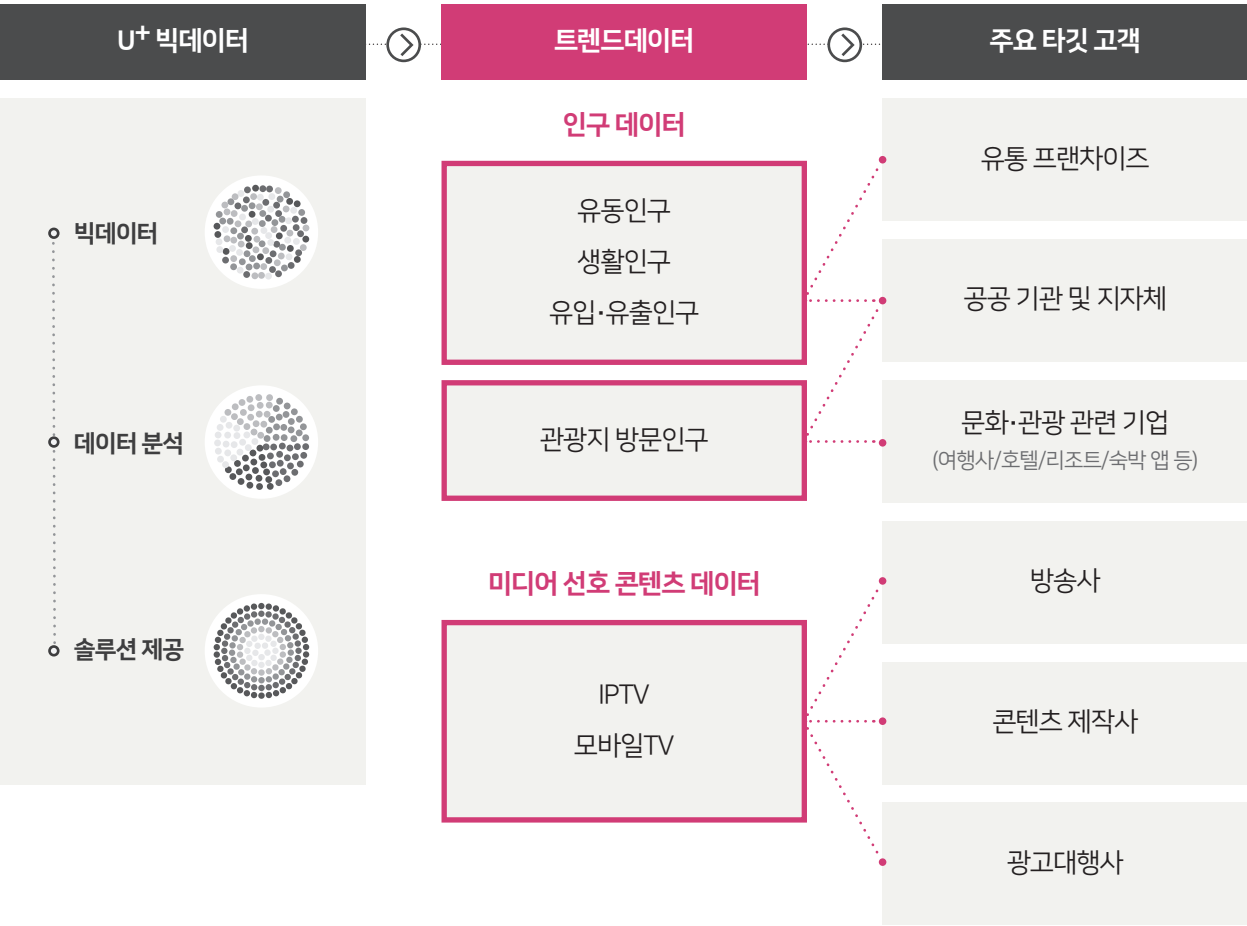
데이터플러스 홈페이지  
<https://dataplus.uplus.co.kr>



# 트렌드데이터 개요

기업과 공공 기관의 스마트한 비즈니스와  
합리적인 의사결정을 도와 드립니다

U+는 고객을 이해하기 위해 다양한 가설을 기반으로 데이터를 분석하였으며,  
이러한 지식과 경험을 바탕으로 고객사에 도움을 드릴 수 있는 데이터 상품을 개발했습니다.



## 트렌드데이터 소개

| U+의 인구 데이터와 미디어 선호 콘텐츠 데이터를  
이용할 수 있습니다

| 인구 데이터                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 미디어 선호 콘텐츠 데이터                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>생활인구</b><br/>타겟 고객 : 공공·유통 기업</div> <div>특정 지역에서 특정 시점에 머무르는<br/>모든 인구의 이동, 분포 및 체류 정보</div> <div>  <br/>전 국민      일별      세분화</div>     | <div><b>유동인구</b><br/>타겟 고객 : 공공·유통 기업</div> <div>특정 지역에서 일정 시간 동안<br/>이동한 총인구 정보</div> <div>  <br/>전 국민      일별      세분화</div> | <div><b>TV 이용 콘텐츠</b><br/>타겟 고객 : 방송사·콘텐츠 제작사</div> <div>U+IPTV 이용 고객의<br/>시청 정보</div> <div>  <br/>U+가입자      월별      세분화</div>     |
| <div><b>관광지 방문인구</b><br/>타겟 고객 : 문화·관광 관련 기업 및 지자체</div> <div>유동인구 기반 전국 1,300여 개<br/>관광지 방문 현황 정보</div> <div>  <br/>전 국민      일별      세분화</div> | <div><b>유입·유출인구(출시 예정)</b><br/>타겟 고객 : 공공·유통 기업</div> <div>특정 지역에서 일정 시간 동안<br/>유입되고 유출되는 인구 통행량 정보</div> <div><br/>TBC</div>                                                                                                                                                                        | <div><b>모바일TV 이용 콘텐츠</b><br/>타겟 고객 : 방송사·콘텐츠 제작사</div> <div>U+모바일tv 이용 고객의<br/>시청 정보</div> <div>  <br/>U+가입자      월별      세분화</div> |

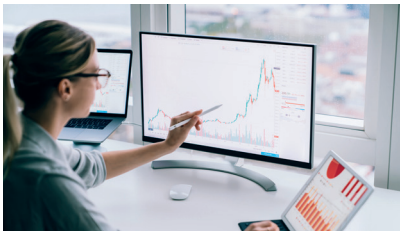
# 인구 데이터

| U+만의 정확하고 대표성 높은  
인구 데이터 통계 정보를 이용해 보세요

주·야간 생활인구 데이터를 바탕으로 행정 서비스 대상을 구분하거나 상권 분석을 해 보세요.  
지자체별 도시 계획 및 공공·민간 부문의 다양한 마케팅 자료로 활용할 수 있습니다.

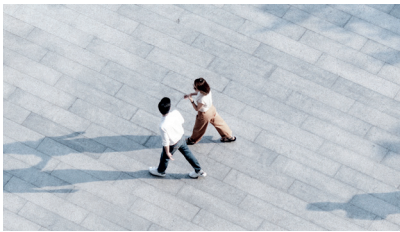
## 국내 유일!

LTE·5G 시그널 데이터를 이용하여  
유동인구 측정



## 고객 개인별

위치와 이동 경로를 파악할 수 있는  
U+만의 기술로 인구 데이터 구축



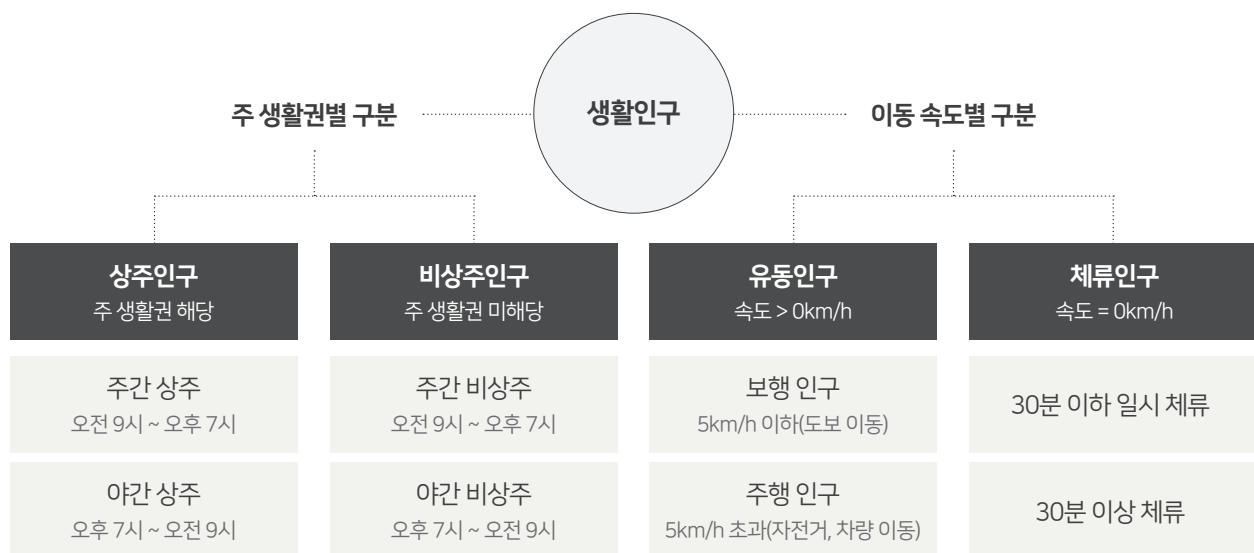
## 인구 데이터 통계 상품

| 구분     | 생활인구                     | 유동인구            | 관광지 방문인구           |
|--------|--------------------------|-----------------|--------------------|
| 최소공간단위 | 집계구 <sup>1)</sup>        | 50m x 50m 블록 단위 | 관광지                |
| 분석세분화  | 내국인/외국인<br>성별/연령대/요일/시간대 | 성별/연령대/요일/시간대   | 성별/연령대/시간대/국적      |
| 지표     | 생활 인구수                   | 보행/비보행 인구수      | 20분/30분 이상 체류 방문자수 |
| 커버리지   | 전 국민 추정                  | 전 국민 추정         | 전 국민 추정            |

주1) 최소 300명이나 최적 500명, 최대 1,000명의 인구 규모와 주택 유형 및 토지의 가격, 지형을 바탕으로 만든 최소 단위의 통계 집계구역

## 생활인구 및 유동인구란?

생활인구란, 특정 지역에 특정 시점 동안 머무르는 모든 인구를 지칭한 것으로 그 지역 거주자는 물론 출퇴근·등하교 또는 관광을 위해 짧게 머무른 사람들도 포함한 사람 수입니다. 이동속도를 기준으로 하여 속도 감지가 되는 경우 유동인구로 정의합니다. 또한, 주 생활권별로 상주 또는 비상주 인구로 구분할 수 있습니다.



## 관광지 방문인구란?

전국 관광지를 자연,문화/예술/역사, 레포츠 등과 같이 분류하고, 주요 1,300여 개 관광지에 방문한 유동인구를 나타냅니다.

## 인구 데이터

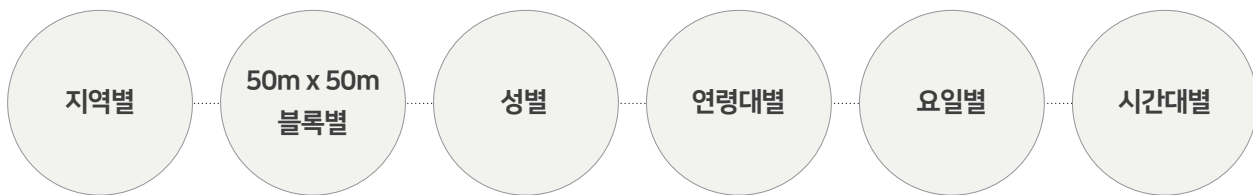
### | 유동인구 데이터 활용 예시

유동인구 시각화 데이터로 지역 특성과 변화를 한눈에 파악하세요.

아래 예시와 같이 특정 지역의 상권별·시간별·고객 정보별·공간별 유동인구 변화량을 분석합니다.

유동인구의 흐름을 바로 볼 수 있기 때문에, 상권 변화에 빠르게 대응할 수 있습니다.

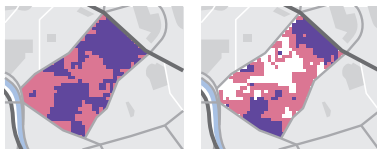
#### 대구 지역 도시공간 구조 시각화 분석 사례



#### 고객 정보

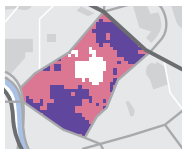
“경북대 인근 지역의  
연령대별 유동인구량을 비교합니다.”

경북대학교 인근 지역 (2020.11)



20-30대

40-50대

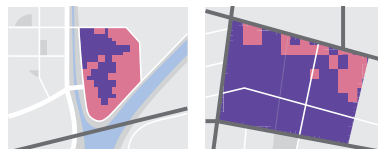


60대

#### 공간

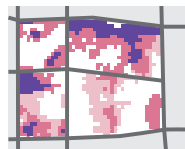
“주거지역, 상업지역, 산단지역별  
유동인구 총합을 살펴봅니다.”

2020년 11월 유동인구 수 총합



주거지역 : 북구 동변로 55

상업지역 : 중구 동문동

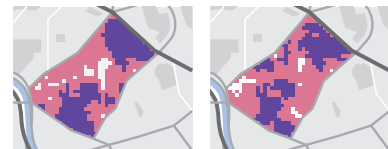


산단지역 : 성서산업단지 인근

#### 시간

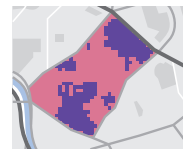
“경북대 인근 지역의  
시간대별 유동인구량을 비교합니다.”

경북대학교 인근 지역 (2020.11)



오전시간대

오후시간대



저녁/밤시간대

[출처] 나이스지니데이터 - 21년 스마트데이터 활용 방안 세미나 자료 / U+ 유동인구 데이터



## | 관광지 방문 인구 데이터 활용 예시

주요 관광지의 유동인구 데이터를 바탕으로 지역 정책을 만들고, 여행사와 리조트, 호텔 등 기업의 상품 기획 및 홍보에 활용하세요. 국내 1,300여 개 지역의 종합 관광 현황뿐만 아니라 해당 관광지와 축제에 방문한 내국인 및 외국인 정보를 확인할 수 있습니다.

### 문화/예술/역사



- 경주 동궁과 월지
- 남산골 한옥마을
- 땅끝관광지

### 자연



- 죽녹원
- 무의도
- 문경새재도립공원

### 레포츠



- 양평 레일바이크
- 한탄강 관광지
- 철원군 병영체험수련원

### 숙박



- 생비원
- 송소고택
- 안동 군자마을

### 쇼핑



- 서울 고속터미널 센트럴시티
- 구리 농수산물도매시장
- 덕이동 로데오거리

### 기타

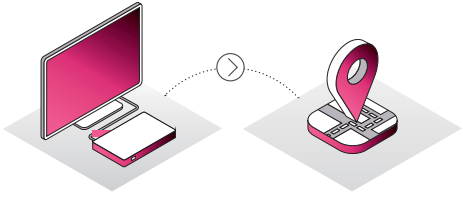
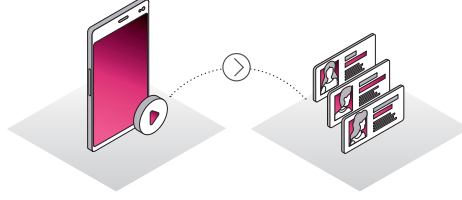


- 교통 - 인천국제공항
- 교통 - 김포공항
- 음식 - 포천 이동갈비마을

# 미디어 선호 콘텐츠 데이터

| 가구별 IPTV, 개인별 모바일TV 시청 정보를 집계한  
전국 450만 가구의 미디어 시청 데이터를 확인하세요

소수의 응답자들에게 시청 정보를 조사하는 A사 피플미터 방식보다 대표성 높은 데이터를 이용할 수 있습니다.  
또한, 개인별 시청 정보를 활용하면 국내 미디어 이용자의 특성을 자세히 파악할 수 있습니다.

|          | TV 이용 콘텐츠 통계                                                                                                                      | 모바일TV 이용 콘텐츠 통계                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 전국 U+IPTV 이용 고객의 시청 정보를 바탕으로 한<br>지역별 채널/영상 콘텐츠(VOD) 시청 통계,<br>콘텐츠 장르 세분화 통계                                                      | 전국 U+모바일tv 앱 이용 고객의 채널/영상 콘텐츠<br>(VOD) 시청 통계, 성별/연령별 통계                                                                  |
| 최소 공간 단위 | 행정동                                                                                                                               | 행정동                                                                                                                      |
| 분석 세분화   | 장르별(대분류 15개, 중분류 96개)<br>시간대별                                                                                                     | 장르별(대분류 10개)<br>시간대별<br>성별, 연령대별                                                                                         |
| 지표       | 평균 시청 횟수/시간, 평균 VOD 구매 금액                                                                                                         | 평균 시청 횟수/시간, 평균 VOD 구매 금액                                                                                                |
| 특징       | 가구별 셋톱박스(인터넷-TV 연결 기기)<br>데이터로 행정동 단위까지 분석<br> | 모바일TV 시청 데이터를 통해<br>시청자 개인 정보 분석<br> |

## 미디어 선호 콘텐츠 활용 예시

지역별·연령별·성별·가구별·대/중분류별 시청 통계를 활용하여  
광고 전략과 프로그램 기획, 시청률 상승 전략을 세워 보세요.

| N스크린 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TV 이용 콘텐츠 | 모바일TV 이용 콘텐츠 |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----|----|---|-----|-----|---|-------|-------|---|----|-------|---|-------|-------|---|-------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 방송사, 광고대행사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | PP, CP사   | 디지털 매체사      |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| <p>우리 지역 인기<br/>대분류 프로그램 순위</p> <table> <tr> <th>강서구</th><th></th><th>강동구</th></tr> <tr> <td>영화</td><td>1</td><td>스포츠</td></tr> <tr> <td>스포츠</td><td>2</td><td>시사/교양</td></tr> <tr> <td>시사/교양</td><td>3</td><td>영화</td></tr> <tr> <td>TV드라마</td><td>4</td><td>TV드라마</td></tr> <tr> <td>해외시리즈</td><td>5</td><td>해외시리즈</td></tr> </table> <p>⏵</p> <p>“광고 플래닝 전략 수립 지원”</p> | 강서구       |              | 강동구 | 영화 | 1 | 스포츠 | 스포츠 | 2 | 시사/교양 | 시사/교양 | 3 | 영화 | TV드라마 | 4 | TV드라마 | 해외시리즈 | 5 | 해외시리즈 | <p>영화 &gt; 코미디 장르의<br/>가구 단위 비중</p> <p>⏵</p> <p>“프로그램 기획 기초자료 활용”</p> | <p>시간대별 연령X성별<br/>시청시간 트렌드</p> <p>⏵</p> <p>“시청률 상승 전략 수립 가능”</p> |
| 강서구                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 강동구          |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| 영화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1         | 스포츠          |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| 스포츠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         | 시사/교양        |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| 시사/교양                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3         | 영화           |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| TV드라마                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4         | TV드라마        |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |
| 해외시리즈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5         | 해외시리즈        |     |    |   |     |     |   |       |       |   |    |       |   |       |       |   |       |                                                                       |                                                                  |



데이터플러스에 대해 더 궁금한 점이 있다면, 아래 연락처로 문의해 주세요.

고객님의 성공적인 비즈니스를 위해 함께 고민하고,  
다양한 혜택을 드릴 수 있도록 언제나 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

담당자 |

연락처 |